

PREPARAR NUESTROS NEGOCIOS PARA EL FUTURO

En los últimos 10 años, el panorama empresarial global se ha transformado dramáticamente. Predecir el futuro de los negocios es bastante delicado; sin embargo, siempre existen tendencias que tendrán un impacto en el mundo de los negocios en el futuro. Según el *World Economic Forum* las siguientes tendencias impactarán el crecimiento de los negocios a través del 2022: Incremento de la adopción de nuevas tecnologías, Inteligencia Artificial, tecnología en la nube, incremento de la disponibilidad de *Big Data*, avances en internet móvil, expansión de la educación, avances en nuevos suministros y tecnologías de energía, la necesidad de personal más especializado y multidisciplinario, expansión de la clase media, y expansión de la afluencia en las economías en desarrollo; nos dan un adelanto de las futuras demandas para las cuales cualquier negocio o empresa debería prepararse.

Blindarse para el futuro significa capitalizar las tendencias crecientes y aprovecharlas de manera positiva logrando con esto afrontar de mejor forma las amenazas, crisis y peligros potenciales a los que se enfrenta cualquier empresa o negocio, algunos movimientos son más obvios que otros, pero todos merecen atención si se espera salir adelante.

El enfoque se realizará en tres áreas que son muy fundamentales hoy por hoy y lo serán aún más en el futuro:

Transformación Digital

La digitalización del mundo ha estado sucediendo desde los inicios de la *World Wide Web (surgimiento del Internet para el público en general)*, pero eso no significa que esté a punto de desacelerarse en el corto plazo, incluso vemos como se acelera conforme hay más y más empresas apostando a la digitalización como elemento diferenciador de sus productos y servicios. La pandemia que el mundo está sufriendo puso en evidencia la necesidad de crear una infraestructura de comunicación empresarial que permita llevar a cabo el teletrabajo de manera correcta y cómoda, teniendo el acceso a los servicios e información de la empresa y contando con los servicios que permitan accesibilidad de la información empresarial de manera descentralizada y con parámetros de control y seguimiento.

Las plataformas de comercio electrónico (e-commerce) y los servicios de entrega a domicilio automatizada o por medio de aplicaciones es la nueva norma de adquirir productos y servicios, con lo cual se están convirtiendo en un factor indispensable para el empresario poder contar con estas plataformas de comunicación e interacción con el cliente, logrando con esto poder seguir vigentes y acercarse a nuevos usuarios y nichos que antes quizás no había visualizado.

Automatización Incrementada

Probablemente se haya escuchado la declaración de pánico de que los robots y la automatización le quitarán el trabajo a los seres humanos, sin embargo aunque la automatización es creciente y cada vez se encuentra mejor preparada para asumir muchas tareas, la necesidad del recurso humano con habilidades blandas desarrolladas (pensamiento crítico, creatividad, etc) y con conocimientos especializados siguen siendo esenciales.

La automatización ya está cambiando la forma de hacer negocios y la forma de interactuar con el cliente, el uso de *bots* (asistentes interactivos con inteligencia artificial) es más frecuente, el uso de inteligencia artificial (AI) para encontrar patrones de comportamiento de los clientes que nos permitan

personalizar las experiencias, ya son parte de nuestro día a día. Una de las

Gracias a la colaboración de nuestro socio:



mejores formas de prepararse para la automatización en los negocios y empresas es poder enfocarla en las tareas rutinarias y monótonas que muchas veces evitan los trabajadores, permitiéndoles con esto que puedan enfocarse en actividades de mucho más valor y optimicen las tareas de mayor complejidad.

Es importante detectar y encontrar las plataformas que permitan minimizar el trabajo repetitivo y volverlo lo más eficiente posible, obteniendo como resultado que el talento humano se enfoque y desenvuelva de mejor forma en las empresas y negocios.

Mayor especialización

En la era de las nuevas empresas y el dinamismo que estas tienen, el clásico modelo generalista parece anticuado y lento. Las pequeñas empresas centradas en nichos de mercado tienen muchas más probabilidades de tener un impacto rápido que las megacorporaciones de lento movimiento, esto es un hecho y se ha podido evidenciar aún más a causa de la actual crisis, en la cual la creatividad, versatilidad y rápida reacción de las *Mypimes* está teniendo mejores resultados que las grandes empresas y conglomerados comerciales.

El enfoque en un nicho específico y satisfacerlo apoyado en las nuevas tecnologías que están disponibles, cada vez más al alcance de la gran mayoría, es vital y permitirá a las empresas y negocios poder tener un mejor producto o servicio especializado en su segmento de clientes.

Lo más importante es encontrar un camino, armar un plan y enfocar todos los esfuerzos en ello, con lo cual el nicho hacia el cual se esté enfocado obtendrá mejores propuestas de valor y se verá satisfecho en términos más específicos.

El Grupo MRB ha aprovechado estas tendencias tecnológicas y de aprovechamiento del talento humano y se ha especializado en ser una empresa de logística, siendo el principal enfoque en trabajar de forma sistemática e implementando automatizaciones de procesos de forma gradual, con lo cual se ha logrado mayor rapidez y precisión en las entregas realizadas, se han desarrollado plataformas que permiten tener mejor comunicación con los clientes, sin olvidar el elemento y talento humano, el cual es fundamental.

Otro factor clave es que la selección de personal se realiza con alta exigencia con el objetivo de contar con el mejor posible, logrando la mezcla de experiencia, habilidades específicas y confiabilidad, la combinación de estos procesos hace que en Grupo MRB se garantice a los clientes que la información generada sea en tiempo real con entregas mucho más rápidas y precisas, brindado por personal confiable y especializado, generando con esto el valor agregado que se espera en estos tiempos y lo cual hace la diferencia.

Preparar a los negocios o empresas para el futuro es una batalla contra el reloj para cuando se reconozca esta tendencia, puede que ya sea demasiado tarde.

Para que los negocios y empresas puedan mantenerse exitosos en este 2020 y en los años venideros, hay que estar atento a lo que viene y tomar acción de forma inmediata.

Luis Emilio Bolaños Ramirez
Grupo MRB Guatemala