



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
GUATEMALTECO MEXICANA

MEDIDAS FINANCIERAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Todo negocio se mide por los resultados económicos que obtiene durante un período determinado, por lo tanto, en esta crisis el empresario debe tener en cuenta las mediciones financieras necesarias para monitorear el desarrollo de su compañía y así evitar, en lo posible, sorpresas que sean de mal gusto e incluso críticas para la continuidad de la operación.

Cualquier replanteamiento de la operación que se haga en este punto deberá ser definido como la estrategia de negocio. Es decir, que estrategia incluya la parte comercial, de operaciones, finanzas y administración, recursos humanos, inversiones, etcétera. Toda estrategia definida para la operación se debe poner en blanco y negro y cuantificarse a través de un presupuesto; lo que se conoce como alinear el presupuesto a la estrategia de negocios.

Es recomendable tener la visibilidad del negocio en términos monetarios a través de un presupuesto de operación de por lo menos un año. Este presupuesto se debe de revisar y ajustar cada mes, incluye primeramente proyectar las ventas, ya que, es vital que la parte comercial pueda hacer su mejor pronóstico a corto, mediano y largo plazo; y de igual manera las áreas operativas y administrativas deben cuantificar los costos y gastos de operación.

Como parte de esta proyección, es importante **elabora un flujo** de efectivo que de visibilidad de la proyección de ingresos operativos de corto y mediano plazo. De igual forma se debe hacer una planificación de los compromisos adquiridos con proveedores y acreedores para saber cómo afrontarlos.

Seguramente saldrán decisiones como, por ejemplo, la búsqueda de una renegociación del apalancamiento financiero tanto con particulares como con entidades financieras. Se debe tener un acercamiento con los

Gracias a la colaboración de nuestro socio:



clientes y proveedores para saber cómo se encuentran y cómo pueden apoyar en los momentos que más se necesiten. Traducir estos acuerdos en el flujo de efectivo dará una visibilidad de la disponibilidad o necesidad de flujo para la operación. Es recomendable que esta proyección se prepare por ciclos semanales, y así tener visibilidad de por lo menos seis semanas y luego mensual hasta un año.

Por último, es recomendable incorporar el estado de flujo de efectivo para que dé una visibilidad de cómo se aplican u originan los flujos de la empresa a partir de la utilidad neta. ¿Por qué es importante? Esto debido a que en algunas oportunidades el empresario no entiende porque no hay dinero disponible y resulta que, el mismo se pudo ir para financiar a clientes (incremento de la cuenta por cobrar) o por sobre stock en los inventarios; entre otras situaciones que afectan directamente al capital de trabajo.

Todo empresario debe ser constante en la revisión y seguimiento de estos indicadores financieros, tanto proyectados como en su ejecución, de tal forma que puedan hacer los ajustes de estrategias que más le convengan al negocio en estos momentos de apremio con el tema financiero.

**Como dice el refrán
¡es momento de cuidar la chequera!**

Antonio Posadas

#MartesTonificado

#MartesTonificado
Por: *Tono Posadas*