



Un nuevo panorama nos invita a innovar en la forma de llegar a nuestros clientes

Por Claudio Matus, Director General Grupo Salinas Guatemala.

Para nadie es un secreto de lo que a su paso nos dejó un 2020, no obstante, al hacer el balance de ese año, me atrevo a decir que aprendimos muchísimo sobre la marcha y ante las circunstancias mundiales, se nos hizo imperativo responder no solo de una forma diferente, sino inmediata y oportuna.

La innovación tiene que ser parte de la esencia de toda empresa. Nos caracterizamos por ser un grupo empresarial con gran visión y capacidad para aprovechar las enormes oportunidades que surgen de situaciones difíciles, y hemos hecho de la transformación y del cambio, una fortaleza. En temas de mercadeo siempre resulta positivo cuestionarnos si lo que tradicionalmente hemos hecho nos ha funcionado, no digamos en circunstancias apremiantes como esta, pero haciendo un trabajo en equipo y sabiendo que las áreas de mejora hay que atenderlas de manera oportuna.

Todo se puede lograr cuando se cuenta con lo más importante para el crecimiento de una compañía: grandes líderes y una densidad de talento preparado. Por lo que el posicionamiento de cada marca debe ir de la mano de una estrategia bien articulada para que los resultados, aún con pandemia sean los esperados.

Cada movimiento que hacemos apunta hacia el futuro para seguir a la vanguardia con empresas competitivas, de calidad y clase mundial, que generan bienestar a las familias, a nuestros clientes.

Estar dispuestos al cambio fue clave

Toda empresa es importante que cuente con equipo tecnológico, personal y sobretodo con el ánimo de responder a las necesidades del momento, para saber cuáles serán los flujos de demanda comercial. Esto conlleva no solo tener un stock de productos disponibles, sino también atender a lo interno las necesidades de los colaboradores, para que se sintieran seguros, valorados y protegidos.

Poner especial atención y cuidado en uno de los activos más importantes para toda empresa: la gente.

Como parte de nuestros retos, estamos reforzando día a día nuestra cultura de colaboración y de acción con valores, porque ninguna empresa puede prosperar sin un conjunto básico de estos.

Guatemala es un país que cuenta con una población que está dispuesta a dar la milla extra, somos una tierra de incansables trabajadores que aun, en circunstancias de pandemia hemos sabido acoplarnos para salir adelante.

Toda empresa que se prepara ante cualquier cambio como el que nos trajo la pandemia deberá aprender sobre la marcha y ver una oportunidad para avanzar. Ver al futuro con optimismo y entusiasmo, sin perder la disciplina. Nunca podemos bajar la guardia ni quedarnos en nuestra zona de confort.