



## El efecto rebote en la economía

La situación económica que nos aqueja desde principios del año 2020 es tan compleja y variable que, aunque el denominador común es la baja en los indicadores macroeconómicos, bien es sabido que esto no es generalizado.

Como siempre, las personas que pueden ver una oportunidad en una crisis han salido mejor paradas que otras que no lo han visto y esperan que las cosas vuelvan a la “normalidad.” Mientras esperan ese regreso a la “normalidad” están viendo cómo mantener a flote sus negocios, y, los menos afortunados han tenido que llegar al cierre de operaciones.

A un año y medio de que todo este efecto inició hay muchos negocios que han salido ganadores, ya sea porque el producto o servicios que prestan es de primera necesidad o bien por que han sabido encontrar una oportunidad que los ha puesto en ventaja. Por ejemplo, adaptarse a la tecnología y contar con procesos de distribución que estuvieran apegados a la necesidad de los clientes.

En medio de la pandemia, BDO analizó la situación y creó un modelo de guía denominado **Rethink** que identifica tres etapas: **1) Reacción (salvaguardar su negocio), 2) resiliencia (ser resiliente y mantener el negocio funcionando) y 3) realización (regresar al trabajo y tener éxito en la nueva normalidad).** *Las compañías tendrán que anticiparse a cambios críticos que afectarán a sus operaciones comerciales y su cadena de valor. Deben de tomar acciones para garantizar la resiliencia empresarial, así como también, la planificación para recuperar y optimizar sus operaciones a corto y mediano plazo.*<sup>1</sup>

Parece que en el momento actual queremos estar ya en lo habitual; en ese proceso acelerado donde la economía vuelva a funcionar como antes, pero estamos teniendo traspies que nos hacen parar, por lo cual la economía sigue inestable.

---

<sup>1</sup> Tomado del Modelo Rethink de BDO

Se necesita aún más para que podamos darnos cuenta de que en efecto habrá una “nueva normalidad”; por lo tanto, tenemos que esforzarnos por encontrarla y adaptarnos a ella lo más pronto posible. Según el modelo **Rethink**, a mi entender aún estamos en es la etapa de resiliencia y, por lo tanto, aun nos queda mucho por descubrir en nuestros negocios y adaptarlo a las nuevas circunstancias. Por ejemplo, podría ser que la semana laboral sea rotativa.

*“El mundo cambiará como consecuencia del COVID-19, por lo tanto, los negocios necesitan imaginar este “nuevo mundo” lo antes posible y “re-pensar” cómo se posicionarán en él”<sup>2</sup>*

**#MartesTonificado**  
Por: *Jene Posadas*

---

<sup>2</sup> Tomado del Modelo Rethink de BDO